UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FORMACIÓN Y FINES DE USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL TERCER Y CUARTO AÑO DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

Autoras:

Sady Marlene Rojas Servín

Correo: sadymarlenerojasservin@gmail.com

Liz Paola Díaz Casco

Correo: paoodiaz_94@hotmail.es

Orientador

Lic. Claudia Fabiana Almeida González

Correo: claudia.almeida@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay

2021

RESUMEN

El estudio corresponde al uso de las redes sociales por los estudiantes universitarios para conocer qué utilidad aportan las mismas como herramienta de información y de aprendizaje a los estudiantes, siendo el objetivo general "Analizar los beneficios de las redes sociales en la formación y los fines de uso por los estudiantes del tercer y cuarto año de la carrera de Ciencias de la Comunicación, en el año 2021". Para ello se utilizó una encuesta de 12 preguntas cerradas, elaboradas de acuerdo a los objetivos, aplicada a 53 estudiantes de la carrera y cursos citados. El enfoque de la investigación es cualitativo, el diseño de la investigación es no experimental de tipo descriptivo y la muestra, incluyo el 93% de los alumnos. Los datos recolectados comprobaron que la utilidad de las redes sociales como herramienta de información para los alumnos del tercer y cuarto año de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es en primer lugar por el beneficio de las redes sociales como fuente de información y comunicación con los compañeros de la carrera ; en el proceso de formación e interacción social los alumnos utilizan las redes sociales para el desarrollo, prácticas y difusión de materias profesionales como también en aspectos comerciales. El uso de las redes sociales es muy frecuente ya que son muy útiles para el intercambio de materiales académicos, difusión de trabajos de extensión universitaria a través de la radio FAFI y Comunicatube, transmisiones por las páginas oficiales de la Facultad de Filosofía, el trabajo demuestra que las redes sociales se han vuelto esenciales luego de la pandemia por las clases virtuales.

Palabras claves: redes sociales; utilidad; herramientas virtuales; difusión

ABSTRACT

The study corresponds to the use of social networks by university students to find out what usefulness they provide as a learning information and learning tool for students, the general objective being "To analyze the benefits of social networks in training and the purposes of use by students in the third and fourth year of the communication sciences career, in the year 2021". For these 12 closed questions is used, elaborated according to the objectives, and applied to 53 students of the degree and courses mentioned. The research is qualitative, the design of is descriptive non-experimental and the sample, included 93% of the students. The data verified that the usefulness of social networks as an information tool for students of the 3rd and 4th year of Communication Sciences of the Faculty of Philosophy of the National University of the East, is in the first place due to the benefit of social networks as source of information and communication with fellow students; in the process of training and social interaction, students use social networks for the development, practice and dissemination of professional matters as well as commercial aspects. The use of social networks is very frequent since they are very useful for the exchange of academic materials, dissemination of university extension works through the FAFI and Comunicatube radio, transmissions through the official pages of the faculty of Philosophy, the work shows that social media has become essential after the virtual classroom pandemic.

Keywords: social networks; utility; virtual tools; diffusion